



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»
ГАУ ДПО ИРО
г. Иркутск, ул. 1я Красноказахья, д. 10 «а». 664007 Тел.: (3952) 500-904
E-mail: info@iro38.ru, <http://www.iro38.ru>

ПРИКАЗ

29.09.2021 № 64

г. Иркутск

О проведении регионального конкурса

В целях распространения педагогического опыта организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий, поиска перспективных форм методического и технического сопровождения дистанционного обучения, содействия развитию цифровых компетенций педагогических работников Иркутской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении регионального конкурса “Марафон кейсов организации дистанционного обучения” (Приложение 1).
2. Провести региональный конкурс “Марафон кейсов организации дистанционного обучения” в соответствии с указанным положением.
3. Сформировать и утвердить состав экспертной комиссии в срок не позднее 01.11.2021 г.
4. Ответственность за исполнение приказа возложить на руководителя Центра цифровой трансформации образования ГАУ ДПО ИРО А.С. Быкова.

Заместитель директора

Е.А. Шестакова

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
“МАРАФОН КЕЙСОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУ-
ЧЕНИЯ”**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса “Марафон кейсов организации дистанционного обучения”, (далее – Конкурс).
2. Организатором проведения Конкурса является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Иркутской области» (далее – Институт).
3. Информация по вопросам организации и проведения Конкурса предоставляется по телефону: 8 (395-2) 500-904 (доб. 294, 307) – центр цифровой трансформации образования Института, электронной почте: cio@iro38.ru, на официальном сайте Института: <http://iro38.ru>.

2. Цель и задачи регионального Конкурса

1. Цель Конкурса: распространение педагогического опыта организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий, поиск перспективных форм методического и технического сопровождения дистанционного обучения, содействие развитию цифровых компетенций педагогических работников Иркутской области

Задачи:

- повышение уровня профессионального мастерства педагогических работников;
- повышение эффективности образовательного процесса за счет сочетания традиционных и дистанционных методов обучения;
- стимулирование внедрения современных цифровых форматов реализации образовательных программ;
- популяризация инновационного опыта педагогов по использованию дистанционных образовательных технологий и ресурсов.

3. Организация и деятельность экспертной комиссии по проведению Конкурса

1. Для рассмотрения вопросов, связанных с проведением и поощрением победителей Конкурса, создается экспертная комиссия по проведению (далее – экспертная комиссия).

2. Состав экспертной комиссии формируется из работников Организатора, системы образования разной предметной направленности, сотрудников муниципальных методических служб, представителей поставщиков цифрового образовательного контента и образовательных сервисов.
3. Работа экспертной комиссии осуществляется в автоматизированной информационной системе Института, в случае необходимости собрания экспертов проводятся посредством ВКС.
4. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем экспертной комиссии (при его отсутствии – заместителем председателя экспертной комиссии) и секретарем экспертной комиссии.

4. Сроки проведения марафона

1. Прием заявок и техническая экспертиза: 29.09.2021 г. – 30.10.2021 г.
2. Размещение работ на открытой площадке “Образование для жизни” 30.10.2021 г. – 01.11.2021 г.
3. Экспертиза материалов: 01.11.2021 г. – 14.11.2021 г.
4. Общественная экспертиза (голосование): 15.11.2021 г – 21.11.2021 г.
5. Подведение итогов марафона: 22.11.2021 г. – 26.11.2021 г.
6. Публикация методических рекомендаций с кейсами победителей Конкурса: 29.11.2021 г.- 20.12.2021.

5. Порядок подачи заявок

1. Участниками Конкурса могут стать руководители, заместители руководителей, педагогические работники, специалисты, педагогические коллективы областных государственных, муниципальных и частных образовательных организаций, расположенных на территории Иркутской области (далее - педагогические работники).
2. Под кейсом (от англ. case) понимается описание конкретной ситуации или случая. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах и решениях.
2. В срок 27 сентября 2021 г. по 30 октября 2021 г. Организатором осуществляется прием заявок и техническая экспертиза конкурсных материалов, приложенных к заявкам.
3. К участию в конкурсе не допускаются материалы:
 - не относящиеся к системе образования;
 - не соответствующие требованиям настоящего Положения;
 - содержащие информацию (в том числе рекламу), запрещенную к распространению в соответствии с федеральными законами.
4. Заявка формируется на сайте <https://konkurs.iro38.ru/> в срок до **30 октября** 2021 года.

6. Порядок экспертизы конкурсных материалов

1. В срок с 01 ноября 2021 года по 15 ноября 2021 года экспертная комиссия осуществляет оценку материалов, допущенных к участию в Конкурсе на основании критериев и показателей (Приложение 1 к положению о проведении Конкурса) и формирует рейтинг материалов.
2. Конкурсные материалы, прошедшие экспертизу, размещаются в открытом доступе на странице Конкурса и проходят общественную экспертизу в форме открытого голосования.
3. Победителями считаются претенденты, набравшие наибольшее количество баллов (по среднему арифметическому всех оценок) в каждой номинации. Таким образом выявляется 10 лауреатов, из них, по количеству баллов, определяется три победителя. Победители награждаются дипломами, лауреаты получают сертификаты участников.
4. С учетом протокола экспертной комиссии не позднее 29 ноября 2021 года Институтом разрабатывается правовой акт о результатах Конкурса.
5. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Института не позднее 01 декабря 2021 года.

7. Номинации конкурса

Конкурс проводится по 5 номинациям:

1. Эффективные управленческие решения;
2. Сетевая реализация образовательных программ;
3. Методическая поддержка педагога;
4. Эффективные цифровые инструменты;
5. Работа с родителями.

8. Требования к оформлению материалов

1. Материалы конкурса предоставляются в 2 видах: текстовое описание опыта и видеопрезентация.
2. Текстовый материал (описание кейса) необходимо оформить в соответствии со следующими требованиями:
 - объем материала – **не более 2 страниц**
 - форматирование: формат страницы – А4; ориентация – книжная; шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14 пунктов; междустрочный интервал 1,5; выравнивание – по ширине; поля страницы: верхнее, нижнее, левое и правое – 2 см, схемы должны представлять из себя единый графический объект;
 - гиперссылки должны быть активными;
3. Видеоролики (представление опыта) необходимо оформить в соответствии со следующими требованиями:
 - формат видео: MP4, MOV, AVI;

- минимальное разрешение видеозаписи – 720x480, рекомендуемое разрешение – 1280 x 720;
- продолжительность видеофрагмента – 5-7 мин.
- видео должно быть размещено на любом доступном видео хостинге, доступно для просмотра без необходимости авторизации и(или) ввода какой-либо дополнительной информации (пароли, коды, логины и т.п.)

Шаблон оформления кейса можно посмотреть в Приложении 2.

Приложение 1

	Критерии оценки	Показатели	Баллы
1	Содержание		
1.1	Соответствие тематике конкурса		0-2
		Соответствует полностью	2
		Частично	1
		Не соответствует	0
1.2	Аргументированность, глубина раскрытия темы		0-3
		- достаточная глубина и полнота раскрытия темы; -приведены четкие аргументы использования той или иной технологии - логичность, связность;	3
		Частично	1
		Не аргументированно	0
1.3	Оптимальная информационная насыщенность	Представлены разные виды информации, в оптимальном для полноценного понимания кейса объеме	0-2
		Соответствует полностью	2
		Частично	1
		Не соответствует	0
1.4	Предоставление конкурсного материала	Материалы представлены в понятной, доступной форме с демонстрацией разнообразной деятельности образовательной организации в дистанционном обучении	0-2
		Соответствует полностью	2
		Частично	1
		Не соответствует	0
1.5	Эстетичность, общее эмоциональное восприятие		0-3
		На высоком уровне	3
		Есть незначительные недочеты, препятствующие общему восприятию	1
		На низком уровне	0
1.6	Оригинальность (особенности, яркие отличия от других конкурсных работ)		0-3
		Оригинальность кейса ярко выделяется среди других практик	3
		Есть отдельные оригинальные элементы, приёмы	1
		Не выделяется	0
2	Практико-ориентированность кейса		
2.1	Отвечает современным подходам к организации дистанционного обучения		0-3
		Соответствует полностью	3

		Частично	1
		Не отвечает современным подходам	0
2.2	Способствует формированию цифровых компетенций всех участников процесса обучения		0-3
		Способствует	3
		Частично	1
		Не способствует	0
2.3	Готов к масштабированию		0-4
		Практика может быть воспроизведена приемлемыми усилиями другим человеком (сообществом), а также масштабирована	4
		Практика может быть масштабирована только автором	2
		Практика не может быть воспроизведена и масштабирована другим человеком (сообществом) или ее воспроизведение требует усилий, неадекватных результату	0
2.4	Приведена система оценки эффективности кейса		0-3
		Четкая, приведена в объеме, соответствующем решаемой кейсом задачи	3
		Система оценки эффективности требует корректировок, т.к. не в полной мере соответствует решаемой задаче	1
		Система оценки эффективности не приведена или имеет абстрактные формулировки	0
3	Использование дистанционных технологий		
3.1	Качество инструкций и рекомендаций		0-3
		Высокое качество инструкций для всех участников процесса	3
		Некоторые инструкции требуют корректировки, не понятны	1
		Отсутствие инструкций	0
3.2	Эффективность интерактивного взаимодействия		0-3
		Участники процесса обучения активно включены и взаимодействуют на всех этапах	3
		Прослеживается заинтересованность всех участников, но об эффективности судить сложно	1
		Взаимодействие формальное	0
3.3	Системность и полнота содержательного наполнения ресурса		0-3
		Ресурс постоянно обновляется и пополняется	3

		Ресурс наполняется, но не системно, есть устаревшее содержание	1
		Не редактируется со дня создания	0
3.4	Целесообразность использования ЦОР и образовательных платформ;	Используемые ЦОР позволяют достичь образовательных целей и результатов	0-3
		Полностью	3
		Частично	1
		Не позволяют	0
3.5	Обеспечение и поддержка мотивации на всех этапах дистанционного взаимодействия		0-3
		Соответствие полное	3
		Соответствие частичное	1
		Не соответствует	0
3.6	Соблюдение авторских прав		0-1
		Соблюдены, есть ссылки на авторский контент	1
		Не соблюдены	0
	ИТОГО		44

Критерии для общественной экспертизы по номинациям:

1. Кейсы организации дистанционного обучения в образовательных организациях Иркутской области «Эффективные управленческие решения».
 - убедительность сведений, подтверждающих эффективность управленческих решений;
 - информационная насыщенность;
 - структурированность Интернет-ресурса;
 - актуальность и периодичность обновления;
 - интерактивность, уровень вовлеченности аудитории пользователей и использование инструментария сети Интернет для коммуникации с разными целевыми аудиториями.

2. Кейсы организации дистанционного обучения в образовательных организациях Иркутской области «Сетевая реализация образовательных программ».
 - наличие договора/соглашения о сетевом сотрудничестве;
 - сопоставление образовательных программ по направлениям, учебных планов;
 - эффективность сетевого взаимодействия;
 - оправданность использования ресурсов партнера;
 - уровень вовлеченности аудитории пользователей и использование инструментария сети Интернет для коммуникации с разными целевыми аудиториями.

3. Кейсы организации дистанционного обучения в образовательных организациях Иркутской области «Методическая поддержка педагога»
 - убедительность сведений, подтверждающих эффективность управленческих решений;
 - качество инструкций и рекомендаций педагогам;
 - информационная насыщенность;
 - структурированность Интернет-ресурса;
 - актуальность и периодичность обновления;

4. Кейсы организации дистанционного обучения в образовательных организациях Иркутской области «Эффективные цифровые инструменты».
 - качество инструкций и рекомендаций ученикам и родителям;
 - системность и полнота содержательного наполнения;
 - совершенство механизмов самопроверки и контроля;
 - эффективность интерактивного взаимодействия обучающихся в ходе дистанционного урока с учителем и между собой;
 - целесообразность использования ЦОР и образовательных платформ;
 - креативность и оригинальность подачи материала;
 - соблюдение авторских прав.

5. Кейсы организации дистанционного обучения в образовательных организациях Иркутской области «Работа с родителями»
 - качество инструкций и рекомендаций ученикам и родителям;
 - системность и полнота содержательного наполнения;
 - эффективность взаимодействия школы и родителей в дистанционном формате;
 - целесообразность использования ЦОР и образовательных платформ.

А. О КЕЙСЕ

[Заголовок]

* рекомендуется избегать общих и неопределенных формулировок в заголовке кейса. Кейс, в первую очередь, - это четкая, понятная, однозначная задача, которая решает выявленную проблему. Для заголовка не подойдут такие формулировки, как «Проектная деятельность на уроках химии», «Повышение мотивации средствами дистанционного обучения». Вместо таких заголовков можно рекомендовать следующие: «Как обеспечить 100% явку на родительское собрание в дистанте», «Как я успеваю с «бумажной» работой в рабочее время и не сижу до ночи с тетрадками» и т.п. В общем, в заголовке должна быть обозначена понятная польза от его реализации. Не плохо, когда в заголовке есть цифры или отражено понимание меры пользы.

1. Ссылка на видеопрезентацию

2. Субъекты

* в данном разделе необходимо не просто односложно указать «для кого этот кейс», но лаконично и ёмко описать образ и характеристику человека, который является основным участником кейса. Данное описание должно иметь важное значение в контексте данного кейса. Например, «Учитель математики, с недельной нагрузкой 40 часов. Дома – нятеро детей и личное подсобное хозяйство». В общем, данное описание нацелено на установление ассоциативной связи читателя и применимости кейса.

3. Задача и контекст

* здесь важно указать причину возникновения кейса (ситуацию) и формулировку задачи, описываемой кейсом. Если необходимо, то можно представить небольшое повествование контекста возникшей проблемной ситуации. Данный блок должен вместе с заголовком сформировать абсолютное представление о кейсе, его значимости. Здесь, как и в заголовке, неприемлемо указывать общее и абстрактное описание.

4. Результат

* в данном разделе необходимо указать, чего достигла команда (автор) при решении поставленной задачи, какова главная ценность реализованного кейса. Желательно, чтобы результат был измеримым, можно продемонстрировать динамику результата.

5. Что для этого сделано

* здесь в общих чертах описывается процесс решения задачи, какие шаги были предприняты для ее решения. Именно в данном блоке демонстрируется сложность и масштабность задачи. Важно указать специфику процесса с учетом описанных выше субъектов.

6. Рефлексия и перспективы

* в общих чертах охарактеризуйте реализацию кейса, его успехи и неудачи, сложности, которые корректировали процесс реализации кейса. Продемонстрируйте сильные стороны кейса. Отличите, чем он отличается от других способов решения обозначенной выше ситуации (проблемы). Попробуйте в данном разделе ответить на вопросы: «В чем особенность кейса?», «Что необычного было в процессе реализации кейса?», «Как кейс будет развиваться дальше?».

Б. АВТОРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

* необходимо в свободной форме последовательно, с соблюдением логики изложения представить важные авторские материалы, которые являются неотъемлемой частью данного кейса;

* ссылки на внешние источники должны быть активны и открываться без необходимости авторизации

* максимальный объем материалов – не более 2 страниц